



„**Werbegemeinschaft Heimbach-Weis e.V.**“

Erweiterung des Lidl Marktes in der Saynerstrasse, 56566 Neuwied

Offener Brief

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir wurden durch unser Mitglied Thorsten Bürger, Firma Garten und Freizeit, informiert, das Lidl sich mit Fragen zur Grenzbebauung und einer Erweiterung des Marktes gemeldet haben. Es wurde dabei Einsicht in die Planungen gewährt.

Wir, der Vorstand der Werbegemeinschaft lehnen dieses Vorhaben ab. Wir werden bei Bedarf durch begleitende Protestaktionen für noch mehr öffentlichkeitswirksame Unterstützung werben.

Wir haben uns bereits an die Verwaltung der Stadt Neuwied sowie an die Medien gewendet. Ein weiterer Schritt war die Information an die oberste Landesplanungsbehörde.

Dort ist festgehalten, dass die Ortszentren nicht ausbluten dürfen und das das Konzept der kurzen Wege zu beachten ist.

Zitat der RZ: „Wie trostlos Ortszentren sind, aus denen der Handel bereits verschwunden ist, lässt sich in Unkel besichtigen. Die Stadt Neuwied hat nun die Chance, das Heimbach-Weiser Zentrum zu schützen. Wenn es einen Weg gibt, die Erweiterungspläne von Lidl zu verhindern, dann sollten die Stadtväter diesen nutzen.“ Quelle: Rheinzeitung Linz, Neuwied vom Montag, 14. Mai 2012 Marcelo Peerenboom

Wir bitten heute, Sie, unsere Kunden um ihre Unterstützung:

Sagen sie NEIN zur Erweiterung, und JA zum Erhalt unserer Betriebe!

Dazu brauch wir sie :

Mit meiner Unterschrift fordere ich auf, der Erweiterung des Lidl-Marktes in Heimbach Weis in der Saynerstrasse keine Genehmigung zu erteilen und damit die Existenzgrundlagen der Einzelhändler im Ortsteil Heimbach-Weis / Block / Gladbach/ Engers zu schützen.

Vielen Dank!



Mit meiner Unterschrift fordere ich auf, der Erweiterung des Lidl-Marktes in Heimbach Weis in der Saynerstrasse keine Genehmigung zu erteilen und damit die Existenzgrundlagen der Einzelhändler im Ortsteil Heimbach-Weis / Block / Gladbach/ Engers zu schützen.

	Name	Anschrift	Unterschrift
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			
21.			
22.			
23.			
24.			
25.			

Bitte schicken Sie die ausgefüllten Listen bis zum 31.05 zurück an: Seite von



Werbegemeinschaft Heimbach-Weis e.V.
Vorstandsmitglied Harald Wolff
Auf'm Mühlenspitze 12
56566 Neuwied
Tel. 02622 9720 52

Heimbach-Weis, den 14.05.2012

Werbegemeinschaft HW e.V. · Vost.m.H. Wolff · Auf'm Mühlenspitze 12 · 56566 Neuwied



Firma Lidl
Vertriebs GmbH Co. KG
Rudolf- Diesel- Straße 2
56566 Neuwied

Erweiterung des Lidl Marktes in der Saynerstrasse, 56566 Neuwied

Offener Brief

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir wurden durch unser Mitglied Thorsten Bürger, Firma Garten und Freizeit, informiert, das Sie mit Fragen zur Grenzbebauung sich gemeldet haben. Es wurde dabei Einsicht in die Planungen gewährt.

Wir, die Gewerbetreibenden der Werbegemeinschaft in Heimbach-Weis, teilen Ihnen heute mit, dass die geplante Erweiterung ihres Marktes in der Saynerstrasse in 56566 Neuwied, von uns in jeder Hinsicht abgelehnt wird. Wir werden bei Bedarf durch begleitende Protestaktionen für noch mehr öffentlichkeitswirksame Unterstützung werben.

Wir haben uns bereits an die Verwaltung der Stadt Neuwied sowie an die Medien gewendet. Ein weiterer Schritt wird die Information an die oberste Landesplanungsbehörde sein.

Wir berufen uns auf den Schutz durch das Landesentwicklungsprogramms 2008 (kurz LEP IV) in Rheinland-Pfalz. Dort ist festgehalten, dass die Ortszentren nicht ausbluten dürfen und das das Konzept der kurzen Wege zu beachten ist.

Wie Sie der Rheinzeitung vom 14.05. entnehmen konnten ,hier der Kommentar im Auszug :

Zitat: „Wie trostlos Ortszentren sind, aus denen der Handel bereits verschwunden ist, lässt sich in Unkel besichtigen. Die Stadt Neuwied hat nun die Chance, das Heimbach-Weiser Zentrum zu schützen. Wenn es einen Weg gibt, die Erweiterungspläne von Lidl zu verhindern, dann sollten die Stadtväter diesen nutzen.“

Quelle: RZ Linz, Neuwied vom Montag, 14. Mai 2012



Wir die Unterzeichner betonen, wir setzen auf Vernunft und Ihrer Einsicht, diese **Pläne und diese Erweiterung der Verkaufsfläche nicht weiter zu verfolgen.**

Wir wollen „Lidl“, mit dem wir seit 14 Jahren nebeneinander Zusammenleben, nicht bekämpfen.

Unser Ziel aber ist es, unseren Einzelhandel und unsere vorhandenen Gewerbetreibende im Ort zu schützen.

Wenn aber noch mehr Geschäfte (siehe Leerstände) schließen müssen, ist das ein großer Verlust für unseren Ort und ein weiterer bedeutsamer Wegfall an unserer Lebensqualität der Bürgerinnen und Bürger in Heimbach-Weis, die hier leben.

Mit freundlichen Grüßen

Harald Wolff
Vorstandsmitglied
der Werbegemeinschaft Heimbach-Weis

Reiner Kortus

Thorsten Bürger
Garten und Freizeit

Bei Fragen erreichen Sie mich unter der 02622 9720-52 Herrn Wolff.



Werbegemeinschaft Heimbach-Weis e.V.
Vorstandsmitglied Harald Wolff
Auf'm Mühlenspitz 12
56566 Neuwied
Tel. 02622 9720 52

Heimbach-Weis, den 14.05.2012

Werbegemeinschaft HW e.V. · Vost.m.H. Wolff · Auf'm Mühlenspitz 12 · 56566 Neuwied



An das Ministerium des Inneren und
Oberste Landesplanungsbehörde
Schillerstrasse 9
55116 Mainz

„Werbegemeinschaft Heimbach-Weis e.V.“

Erweiterung eines Lidl Marktes in der Saynerstrasse, 56566 Neuwied

Offener Brief

Sehr geehrte Damen und Herren der obersten Landesplanungsbehörde,

wir wurden durch unser Mitglied Thorsten Bürger, Firma Garten und Freizeit, informiert, das sein Nachbar die Firma Lidl Vertriebs-GmbH Co. KG sich mit Fragen zur Grenzbebauung bei Herrn Bürger gemeldet hat. Es wurde dabei Einsicht in die Planungen gewährt.

Es ist geplant eine Erweiterung (um ca. 300m²) der bisherigen Verkaufsfläche auf über 1000 m², bei gleichzeitigem Verlust von ca. 20 Parkplätzen entlang der Saynerstrasse.

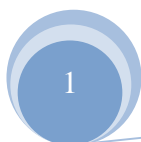
Diese Erweiterung ist nur möglich durch eine Verlegung der jetzigen Gebäudeflucht zur Straße hin. Dies ist für unser Mitglied Firma Garten und Freizeit, der selbst 6,0 m Abstand zur Landesstrasse halten musste, mit erheblichen Nachteilen seines Standortes verbunden.

Außerdem gilt es zu befürchten, das dieser **Vollsortimenter** dann eine noch größere Warenmenge im Bereich Blumen und Pflanzen, Gartenmöbel und Gartenbedarf, sowie bei Backwaren, Fleisch und Wurstwaren und Getränke anbieten wird.

Auch wenn begründet werden sollte, das es zu keiner Sortimentserweiterung kommen wird, das stimmt dann in sofern nur, dass er schon als Vollsortimenter alle Hauptprodukte heute auf 700m² führt. **Die Sortimentstiefe und die Menge bringen dann den Nachteil für unseren Einzelhandel, der unser Nahversorger ist.**

Wir, die Gewerbetreibenden der Werbegemeinschaft in Heimbach-Weis, teilen Ihnen heute mit, dass die geplante Erweiterung des Lidl-Marktes in der Saynerstrasse in 56566 Neuwied, von uns in jeder Hinsicht abgelehnt wird.

Wir werden bei Bedarf durch begleitende Protestaktionen für noch mehr öffentlichkeitswirksame Unterstützung werben.





Wir haben uns bereits an die Verwaltung der Stadt Neuwied sowie an die Medien gewendet.

Bitte Lesen Sie dazu den beigefügten Medienbericht.

Wir berufen uns auf den Schutz durch das Landesentwicklungsprogramms in Rheinland-Pfalz 2008. Dort ist festgehalten, dass die Ortszentren nicht ausbluten dürfen und das ein Konzept der kurzen Wege zu beachten ist.

Dazu die Rheinzeitung, der Kommentar :

Zitat: „Wie trostlos Ortszentren sind, aus denen der Handel bereits verschwunden ist, lässt sich in Unkel besichtigen. Die Stadt Neuwied hat nun die Chance, das Heimbach-Weiser Zentrum zu schützen. Wenn es einen Weg gibt, die Erweiterungspläne von Lidl zu verhindern, dann sollten die Stadtväter diesen nutzen.“ Quelle: RZ Linz, Neuwied vom Montag, 14. Mai 2012

Wir die Mitglieder der Werbegemeinschaft, wir setzen auf Vernunft und die Einsicht der Politik, die **Pläne nicht weiter zu genehmigen**. Wir wünschen uns eine entsprechende Stellungnahme an die Stadtverwaltung Neuwied.

Wir wollen „Lidl“, mit dem wir seit 14 Jahren nebeneinander Zusammenleben, nicht bekämpfen.

Aber auch unsere Existenz als Einzelhändler im Dorf gilt es zu schützen und den für die Verbraucher so wichtige Nahversorgung zu erhalten und das auf kurzen Wegen.

Es ist auch eine Frage der Mobilität, in unserer älter werdenden Gesellschaft. Diese Mobilität ist heute schon schwierig und nicht mehr bezahlbaren für einige Bürger.

Zusätzlich ist unser Ort auf der Hauptstraße (bei Tempo „50“ Landesstrasse), auch nach dem Ausbau vor einigen Jahren, zum Teil immer noch ohne und zum großen Teil mit viel zu kleinen Bürgersteigen, versehen. Hier muss allzu oft der Fahrweg, insbesondere mit dem Kinderwagen, benutzt werden, was äußerst gefährlich ist.

Unser Ziel ist es, unseren Einzelhandel und unsere vorhandenen Gewerbetreibende im Ort zu schützen. Wenn noch mehr Geschäfte schließen müssen (siehe Leerstandsbericht), ist es ein großer Verlust für unseren Ort und ein Wegfall an unserer Lebensqualität.

Mit freundlichen Grüßen

Harald Wolff

02622 972052

Vorstandsmitglied

der Werbegemeinschaft Heimbach-Weis

Reiner Kortus

02622 82330

Bäckerei Kortus

Thorsten Bürger

02622 8436

Garten und Freizeit

Bei Fragen wenden sie sich bitte an einen der Unterzeichner.



Bankverbindung: Sparkasse Neuwied, BLZ 574 501 20, Konto Nr. 150 012 74

Raiffeisenbank Neuwied, BLZ 574 601 17, Konto Nr. 153 455 7